

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

1. ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท เพรสซิเด็นท์ ออโตโมบิล อินดัสทรีส์ จำกัด (มหาชน) หรือ **PACO** ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องปรับอากาศยานยนต์ทดแทน ให้แก่ลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย 1. กลุ่มลูกค้าตลาดชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศรถยนต์ทดแทน (Replacement Equipment Manufacturer หรือ “**REM**”) และ 2. กลุ่มลูกค้าผู้จัดจำหน่ายชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศรถยนต์ที่ผลิตให้กับแบรนด์รถยนต์ (Original Equipment Supplier หรือ “**OES**”) โดยบริษัทฯ มีโรงงานผลิตจำนวน 2 แห่ง และคลังสินค้าอีก 1 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดสมุทรสาครทั้ง 3 แห่ง

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2534 ด้วยทุนจดทะเบียน 10,000,000 ล้านบาท โดยเริ่มจากการผลิตชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศรถยนต์ซึ่งได้แก่ ตัวกรองสิ่งสกปรกและความชื้น (Drier) และ สายน้ำยาแอร์รถยนต์ ให้แก่ลูกค้าในประเทศ โดยบริษัทฯ ได้เล็งเห็นโอกาสในการเติบโตของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศรถยนต์ในตลาดชิ้นส่วนทดแทน บริษัทฯ จึงขยายกำลังการผลิตเพื่อผลิตแผงคอยล์ร้อน (Condenser) และแผงคอยล์เย็น (Evaporator) พร้อมกับขยายฐานลูกค้าในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ [•] [รอใส่วันที่บริษัทแปรสภาพ]

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

1. วิสัยทัศน์

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในตลาดชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องปรับอากาศรถยนต์ทดแทน ในตลาด REM ทั้งในและต่างประเทศ โดยครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทวีปเอเชีย อเมริกาเหนือ ยุโรป อเมริกาใต้ และออสเตรเลีย อีกทั้งการเป็นผู้นำในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพภายใต้มาตรฐานสากลด้วยจรรยาบรรณที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อลูกค้า คู่ค้า พนักงาน สภาพแวดล้อม และสังคมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนของการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. พันธกิจ

เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องปรับอากาศรถยนต์ทดแทน ในตลาด REM บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ราคายุติธรรม โดยการบริหารอัตราผลกำไรให้ได้ตามเป้าหมายภายใต้มาตรฐานที่กำหนด และมุ่งสู่การเติบโตด้วยการขยายกำลังการผลิต

ผลิตและพัฒนาระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูง ควบคู่ไปกับการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ ความสามารถให้เหมาะสมกับงาน ภายใต้การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้พนักงานตระหนักและภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะก้าวสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์นอกเหนือจากชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องปรับอากาศรถยนต์ทดแทนในอนาคตอีกด้วย

3. วัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ

1. เพิ่มอัตราการเติบโตของรายได้ และกำไรให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
2. พัฒนาและนำเข้าเครื่องจักร เทคโนโลยี ให้ทันสมัยเพื่อคุณภาพผลิตภัณฑ์และการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มเติมให้ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
4. สร้างเครื่องหมายการค้า PACO ให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักมากขึ้นในระดับสากล
5. ขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ไปยังประเทศต่างๆ เพื่อให้รายได้เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้
6. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ

3. การเปลี่ยนแปลงและแผนการที่สำคัญ

ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
2534	● จัดทะเบียนธุรกิจ ภายใต้ชื่อ “บริษัท เพอร์สซิเด็นท์ ออโตโมบิล อินดัสทรีส์ จำกัด” ทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ที่ซอยเจริญนคร 46 ถนนเจริญนครกรุง แขวงบางลำภูล่าง เขตคลองสาน กรุงเทพฯ
2536	● เปิดดำเนินการอาคารโรงงานขนาด 3800 ตารางเมตร และอาคารสำนักงานขนาด 380 ตารางเมตร ณ ตำบลสวนหลวง อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร บนเนื้อที่ทั้งหมด 1,735 ตารางวา ● ขยายกำลังการผลิตโดยการซื้อเครื่องจักรใหม่และนำเทคโนโลยีการผลิตจากประเทศเยอรมันมา ใช้ในการผลิต เพื่อผลิตงานแผงควบแน่นสารทำความเย็น (Condenser Coil) และคอยล์ทำความเย็น (Evaporator Coil)

	● จัดทะเบียนธุรกิจ ภายใต้ชื่อ “บริษัท เพรสซิเด็นท์ เซลส์ จำกัด” โดยมีที่ตั้งสำนักงานใหญ่อยู่ที่ 26/5 หมู่ที่ 9 ซอยวปอ. 11 (พิเศษ) ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลสวนหลวง อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร
2538	● ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ไปยัง 26/5 หมู่ที่ 9 ซอยวปอ. 11 (พิเศษ) ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลสวนหลวง อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ● เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัทฯ จาก 10 ล้านบาท เป็น 20 ล้านบาท
2540	● ขยายตลาดในต่างประเทศ โดยเจาะกลุ่มลูกค้าระดับกลางในทวีปอเมริกาเหนือ โดยเริ่มจากประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศแคนาดา โดย บริษัทฯ ได้ลงทุนในการสร้างแม่พิมพ์ขึ้นมาเอง จึงทำให้บริษัทฯ มีสินค้ามากกว่า 2,600 รุ่น ในปัจจุบัน
2541	● เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 20 ล้านบาท เป็น 45 ล้านบาท
2546	● เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 45 ล้านบาท เป็น 70 ล้านบาท
2547	● เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 70 ล้านบาท เป็น 100 ล้านบาท และในปีเดียวกันบริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 100 ล้านบาท เป็น 120 ล้านบาท ● ขยายกำลังการผลิต โดยการสร้างอาคารโรงงานเพิ่มอีก 1 หลังด้วยขนาด 7000 ตารางเมตร บนเนื้อที่กว่า 6,219 ตารางวา เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจและความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น
2548	● เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 120 ล้านบาท เป็น 220 ล้านบาท
2550	● ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 9001:2008
2553	● เพื่อรองรับกำลังการผลิตและความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น ทางบริษัทได้เปิดอาคารโกดังขนาด 9000 ตารางเมตรบนเนื้อที่กว่า 2067 ตารางวา

2555	● ขยายตลาดในต่างประเทศ โดยเจาะกลุ่มลูกค้าระดับกลางในตลาด ตะวันออกกลาง ยุโรป และแอฟริกา
	● ขยายกำลังการผลิตและสายการผลิตเพิ่มมากขึ้น และการนำเทคโนโลยี การผลิตและเครื่องจักรจากประเทศญี่ปุ่นมาใช้ในการกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
2556	● เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 220 ล้านบาท เป็น 270 ล้านบาท
2557	● เข้าควบคุมกิจการของบริษัท เพรสซิเด็นท์ เซลส์ จำกัด ให้อยู่ภายใต้ การบริหารงานและการดำเนินการของบริษัท เพรสซิเด็นท์ ออโตโมบิล อินดัสทรีส์ จำกัด
	● เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว จาก 270 ล้านบาท เป็น 370 ล้าน บาท
	● ขยายสาขาเพื่อใช้เป็นสำนักงานขายในประเทศขนาด 380 ตารางเมตร และคลังสินค้าสำเร็จรูปขนาด 2400 ตารางเมตรเพื่อกระจายสินค้าให้ กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
	● ได้รับรางวัล Bai Po Business Award by Sasin ครั้งที่ 10 จาก สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) เนื่องจากบริษัทฯ มีความโดดเด่น ในการดำเนินธุรกิจด้วยการมุ่งเน้นการสร้างธุรกิจด้วยพลังแห่งการเป็นผู้ ประกอบการ และการมีคุณภาพสูง
2558	● เปิดดำเนินการอาคารสำนักงานแห่งใหม่ ที่ตั้งอยู่ 88/8 หมู่ที่ 9 ซอย วปอ. 11 (พิเศษ) ตำบลสวนหลวง อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร ซึ่งใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ในปัจจุบัน
2559	● ขยายตลาดในต่างประเทศ โดยเจาะกลุ่มลูกค้าในประเทศอินเดีย และ ยุโรป โดยการออกงานแสดงสินค้า
	● ขยายกำลังการผลิต โดยการสร้างอาคารโรงงานเพิ่มอีก 1 หลังด้วย ขนาด 5000 ตารางเมตรและ อาคารสำนักงานขนาด 180 ตารางเมตร บนเนื้อที่กว่า 2054 ตารางวา
2562	● ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 9001:2015

2563	● ดำเนิน PACO AUTO HUB เพื่อสร้างความรู้จักและความมั่นใจของ บริษัทฯ ให้กับลูกค้า
------	--